|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **价格** | 根据食材价格基准值80%偏离率判断每个食材报价为正常报价或异常报价，根据每个单项食材权重与单项食材分乘积总和计算出供应商分包价格分，其中单项食材权重Q=食材基准价格/所有食材基准价格和，单项食材价格分T=（正常报价最小值/实际投标报价）×50得出。 | **50分** |
| **2** | **品牌** | 由评标委员会成员综合考虑食材品牌知名度、生产企业保障、食材质量和食品安全能力、食材品质等因素裁量确定，由评委独立打分：  1.品牌知名度高、企业保障优质、食材质量高、食品安全能力强的，得10分；  2.品牌知名度较高、企业保障较优质、食材质量较高、食品安全能力较强的，得8分；  3.品牌知名度一般、企业保障一般、食材质量一般、食品安全能力一般的，得6分；  4.未提供相关材料的，不得分。  注：供应商所投品牌、生产厂家须全区入围资料一致，否则按无效投标处理。 | **10分** |
| **3** | **服务品质与承诺** | 由评标委员会成员对照生产企业保障、食材质量和食品安全能力等因素综合裁量，同时根据供应商提供的服务方案：包括但不限于车辆运输规范性、配送及时性、供货保障、调换货措施等因素，由评委综合考评后打分；  1.企业保障优质、食材质量高、食品安全能力强，供应商车辆运输规范、配送及时、供货保障强、调换货措施合理的，得40-34分；  2.企业保障较优质、食材质量较高、食品安全能力较强品牌知名度较高、企业保障较优质、食材质量较高、食品安全能力较强供应商车辆运输较规范、配送较及时、供货保障较强、调换货措施较合理的，得33-27分；  3.企业保障一般、食材质量一般、食品安全能力一般，供应商车辆运输规范性一般、配送及时性一般、供货保障能力一般、调换货措施合理性一般的，得26-20分；  4.相关材料均未提供的不得分；  注：供应商所投品牌、生产厂家须全区入围资料一致，否则按无效投标处理。供应商在服务过程中不允许使用“货拉拉”等第三方不符合要求的车辆进行配送，**需提供承诺函（不提供不得分）。** | **40分** |

附件3： 孝陵卫片区联合体集中采购评分标准 2025.4